



Hochschultage

Ökosoziale Marktwirtschaft & Nachhaltigkeit

Ergebnisse des Welt Café

Ideen zur Weiterentwicklung des
Projekts

Was wünsche ich mir für einen perfekten Hochschultag?

Hannah
SPASS!!

- viele interessierte TeilnehmerInnen
& Referenten
Meeting Points

ECTS? Ausstrahlung / Etablierung in Curricula
Team-dynamisch
persönliche Zufriedenheit
ich habe selber etwas mitgenommen
alles soll funktionieren

auf die Relevanz ist das einzuwirken
Disziplin / eingetrennt
NEUE Leute
Inhalte
OUTPUT
neue Initiativen / Projekte
Multiplikatoreffekt
interdisziplinär
aber mit Teilnehmern
VERNETZUNG

Relevante inhaltliche Resonanz

auch außerhalb der Uni

auch informel
- Pausen
- Gessal Dinner
Diskussion
interaktiv
gute Moderatoren

Öffentlichkeit

Kritisch vorbereiten
Kontrovers
Ausgang
Inhalte
abgegrenzt
STRUKTUR
abwechslungsreich

engagierte Mitstreiter finden

VORBEREITUNG
Unterstützung von ASTA / STURA / Fachschaften
&
Unileitung, Professoren, Dozenten

Ambiente
Atmosphäre

Anreize für Orga (Anrechenbarkeit)

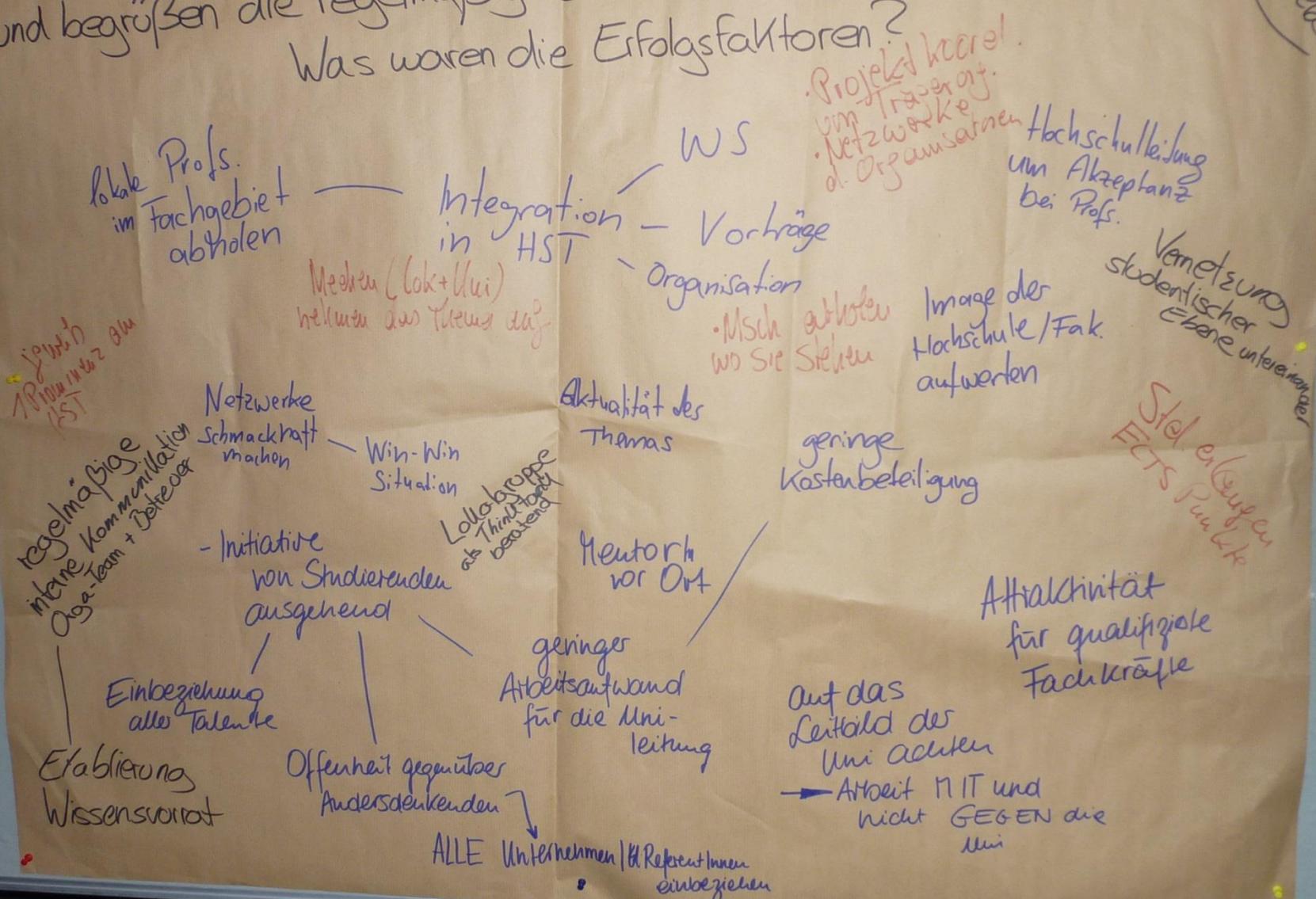
Was wünsche ich mir für einen perfekten Hochschultag?

- Anreize für das Orgateam
 - Zertifikate vom Hochschultage
 - Verstärkte Bemühungen um ECTS
- Leitfaden: Relevanz für verschiedene Studienrichtungen

Zukunftsbild: Wir haben es geschafft die Hochschultage an unserer Hochschule zu etablieren. Professoren unterstützen und begrüßen die regelmäßig stattfindende Veranstaltung.

Gisela

Was waren die Erfolgsfaktoren?



Zukunftsbild: Wir haben es geschafft die Hochschultage an unserer Hochschule zu etablieren – Was waren die Erfolgsfaktoren?

1. Faktenblatt, das Anreize der Hochschule auf den Punkt bringt
2. Referentenvermittlung durch Träger Netzwerke stärker kommunizieren
3. Mentor vor Ort

Wie kann ein Hochschultag als Kick-Off wirken?
Und zur Etablierung relevanter Inhalte dienen?

Estelle

1. Schritt:
Integration ins
Studium Generale

Dokument mit
Bildern an d.
Uni

- Dokumentation
des Hochschultages

↳ Anschauliches
Filmprojekt (Kurzfilm-
tage)

Workshops
(als aktive Teiln.)

Bottom-Up
(Student-Interesse)

Einbindung Konstanter
Partner:

- Hochschulgremien
(Studiengangsteiler, Dekane,
Rektorat)
- Studierendennetzwerke, Fachschaften
- Politik, PR (Stadt)
- Zivilgesellschaft (NGOs)

- Einbeziehung
von SchülerInnen/
AbsolventInnen

Einbindung v.
Unternehmen
(Karriere)

Guter Aufhänger
↳ „Lange Nacht der Nachhaltigkeit“

Inhaltl. Anbindung an
Hochschultagendata

Kontaktpflege
mit Teilnehmern
↳ Stammtisch
Pizzarunde

Schaffung einer Stelle
an der Uni/ FH (vgl. Konstanz)

Wie bleibt ein HST keine einmalige Veranstaltung

1. Aktive Teilnahmemöglichkeit (z.B. in Workshops)
2. Einbindung konstanter Partner
3. Dokumentation (Filmdoku)
4. Einbindung von HST (Karriereaspekt)
5. Einladung von Schülern / Absolventen
6. Guter Aufhänger („Lange Nacht der Nachhaltigkeit“)
7. Schaffung einer Stelle an der Uni / FH (Bspl. Konstanz)
8. Kontaktpflege mit Teilnehmern
9. Medienbegleitung (Presse, Radio)

-> Aufnahme in Leitfaden + Unterstützung bei Umsetzung vor Ort

Wie kann ein HST dazu dienen, relevante Inhalte in die Curricula integrieren?

1. Einbindung von Studiengangs-Leitern, Akkreditierungsverantwortlichen
2. Bottom-Up (Anstoß durch Studierende, nicht Externe)
3. 1. Schritt: Integration ins Studium Generale
4. Inhaltliche Anbindung an Hochschulagenda

-> Aufnahme in Leitfaden + Unterstützung bei Umsetzung vor Ort

-> Referenten rekrutieren sich aus Externen und Hochschulangehörigen

Wie erreichen wir Interessenten und potenzielle Teilnehmer bzw. die gewünschte Zielgruppe?

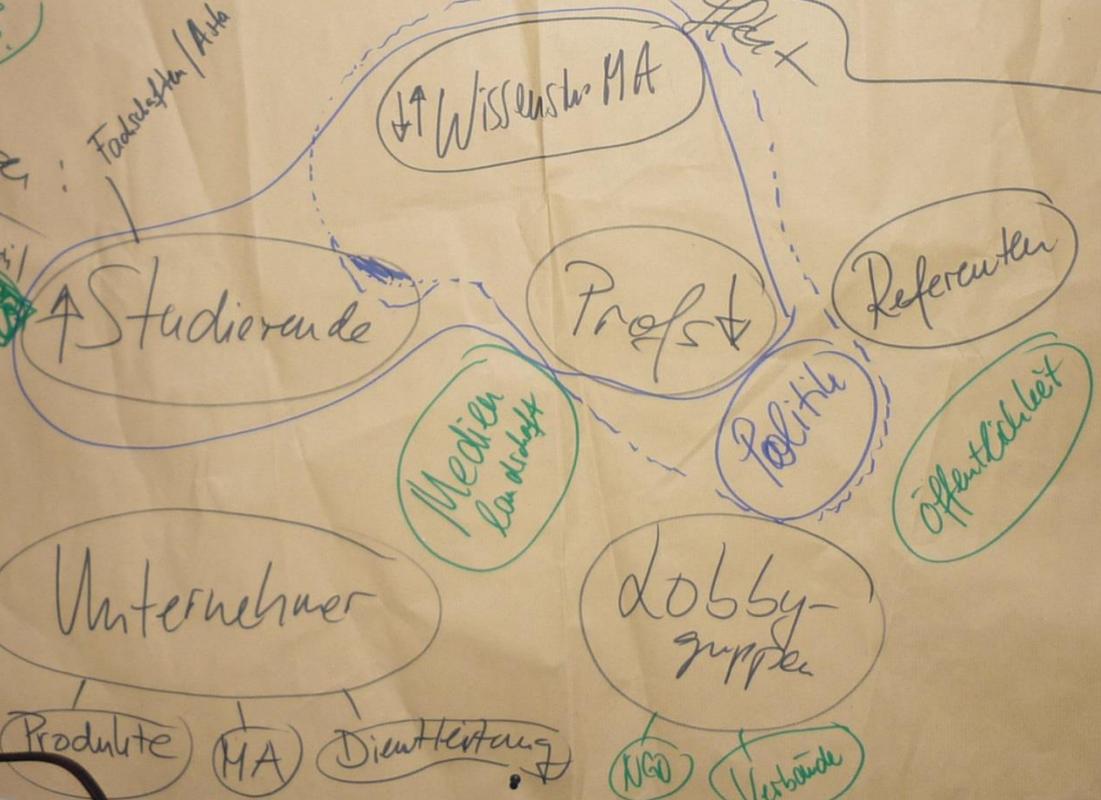
Altit

- Ziel:
- 1.) Einbettung NH in Curricula
 - 2.) Sensibilisierung / Bewusstseins
 - 3.)

ALLE - Hochschulöffentlichkeit

Gruppen:

- Social Media
- Höransprachen
- Radio / TV
- Magazine
- Flyer
- FZF
- Promotion / Aktionen



GTCM
Gut Target (good) Charles w/it
3 Hits

Message

Wie erreichen wir Interessierten und potenzielle Teilnehmer bzw. die gewünschte **Zielgruppe**?

- **Ziel:**

- Einbettung NH in Curricula
- Sensibilisierung / Bewusstseinsbildung
-

- **Gruppen:**

- Professoren
- Studierende
- Wissenschaftliche MA
- Referenten
- Unternehmer
- Politik
- Lobbygruppen

GoalTargetChannelMessage

- **Social Media**
- **Hörsaalansprachen**
- **Radio / TV**
- **Magazine / Zeitung**
- **Flyer / Plakate**
- **F2F**
- **Promotion / Aktionen**
- **App**

